

ETHISCHES MANAGEMENT

Führen mit Gewissen und Gewinn

Sinn

Führung

Macht

PRINZIP RENTABILITÄT & PRINZIP GEMEINWOHL

Point of View
Stakeholder - Governance
verbindend - verbindliche Ethik - Standards (Global-compact)
ökologische-soziale Generationenverantwortung Corporate-Stewardship
Diagnostik zu Integritätsfragen
NGO-Dialog-Kultur etablieren

LEVEL 3: RAHMENBEDINGUNGEN ALS ORDNUNGSGESTALT GUTER FÜHRUNG

LEVEL 2: SYSTEMINTEGRE FÜHRUNGSSTRUKTUREN

W
E
T
T
B
E
W
E
R
B

G
E
S
E
T
Z
E
S
S

Unternehmen als guter Mitbürger
CSR-Verpflichtung Corporate Citizenship

How-to-be-good
ethisches Urteilen und Handeln

mit Gewissen und Gewinn Code of Conduct
praktizierter Ethikkodex im Alltag

Why-to-be-good
legitime Anreizsysteme für nachhaltigen Erfolg

Work - Life - Balance
Lebenskultur als Leitfigur Ethics pay!

LEVEL 1: PERSONALE INTEGRITÄT

Feedback - Kultur
Trennung von Person und Sache

Kongruenz
Echtheit und Authentizität Selbstachtung und Respekt

klare Ziele - klare Verantwortung
transparente Information und Kommunikation

Vision - Sinn - Partizipation
in Entscheidungen für Beteiligte

Gerechtigkeit und Fairness
in Entlohnung und Beurteilung

TRAGSÄULEN GUTER FÜHRUNG

Existenzielle Wahrhaftigkeit

Immanuel Kant Kategor. Imperativ

GG Art. 1 Garant. Menschenwürde

Goldene Regel

Öffentliche Diskursfähigkeit

FUNDAMENT **Würde Sinn Werte**

