

# ETHISCHES MANAGEMENT

Führen mit Gewissen und Gewinn

Sinn

Führung

Macht

**PRINZIP RENTABILITÄT & PRINZIP GEMEINWOHL**

Point of View  
Stakeholder - Governance  
verbindend - verbindliche Ethik - Standards (Global-compact)  
ökologische-soziale Generationenverantwortung Corporate-Stewardship  
Diagnostik zu Integritätsfragen  
NGO-Dialog-Kultur etablieren

LEVEL 3: RAHMENBEDINGUNGEN ALS ORDNUNGSGESTALT GUTER FÜHRUNG

LEVEL 2: SYSTEMINTEGRE FÜHRUNGSSTRUKTUREN

W  
E  
T  
T  
B  
E  
W  
E  
R  
B

Unternehmen als guter Mitbürger  
CSR-Verpflichtung  
Corporate Citizenship

How-to-be-good  
ethisches Urteilen und Handeln

mit Gewissen und Gewinn  
Code of Conduct  
praktizierter Ethikkodex im Alltag

Why-to-be-good  
legitime Anreizsysteme für nachhaltigen Erfolg

Work - Life - Balance  
Lebenskultur als Leitfigur  
Ethics pay!

G  
E  
S  
E  
T  
Z  
E  
S  
S

LEVEL 1: PERSONALE INTEGRITÄT

Feedback - Kultur  
Trennung von Person und Sache

Kongruenz  
Echtheit und Authentizität  
Selbstachtung und Respekt

klare Ziele - klare Verantwortung  
transparente Information und Kommunikation

Vision - Sinn - Partizipation  
in Entscheidungen für Beteiligte

Gerechtigkeit und Fairness  
in Entlohnung und Beurteilung

TRAGSÄULEN GUTER FÜHRUNG

Existenzielle Wahrhaftigkeit

Immanuel Kant  
Kategor. Imperativ

GG Art.1  
Garant. Menschenwürde

Goldene Regel

Öffentliche Diskursfähigkeit

**FUNDAMENT**  
Würde Sinn Werte

